

# social FAKE NEWS! Media

Crisi  
iniziale



7

## Promozione della Polarizzazione e del Conflitto

Incitare controversie divisive o  
confronti attraverso la  
presentazione delle informazioni

## Fonti non Affidabili o Anonime

Assenza di informazioni sulla  
credibilità delle fonti o uso  
ingiustificato di fonti anonime

## Mancanza di Contesto o Prospettiva Equilibrata

Narrazioni incomplete e  
tendenzie che tralasciano  
informazioni cruciali



## Titoli Sensazionalistici

I titoli sensazionalistici privilegiano  
l'attenzione rispetto all'accuratezza

1



## Immagini/Grafiche Sensazionalistiche

Uso di immagini forti ed emotive per  
enfaticizzare le notizie

2



## Enfasi su Casi Isolati

Ignorare il contesto più ampio  
quando si utilizzano esempi isolati

4

5



## Esagerazione dei Fatti

Informazioni amplificate o distorte per  
un effetto drammatico esagerato



## Linguaggio Emotivo

Influenza dell'intonazione emotiva  
invece di presentazione oggettiva



## Argomenti Controversi

Priorità a temi sensazionali per  
attirare l'interesse pubblico

6